

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

华润双鹤药业股份有限公司 2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范彦喜	郑丽红
电话	(010) 64398099	(010) 64398099
传真	(010) 64398086	(010) 64398086
电子信箱	mss@dcpc.com	mss@dcpc.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

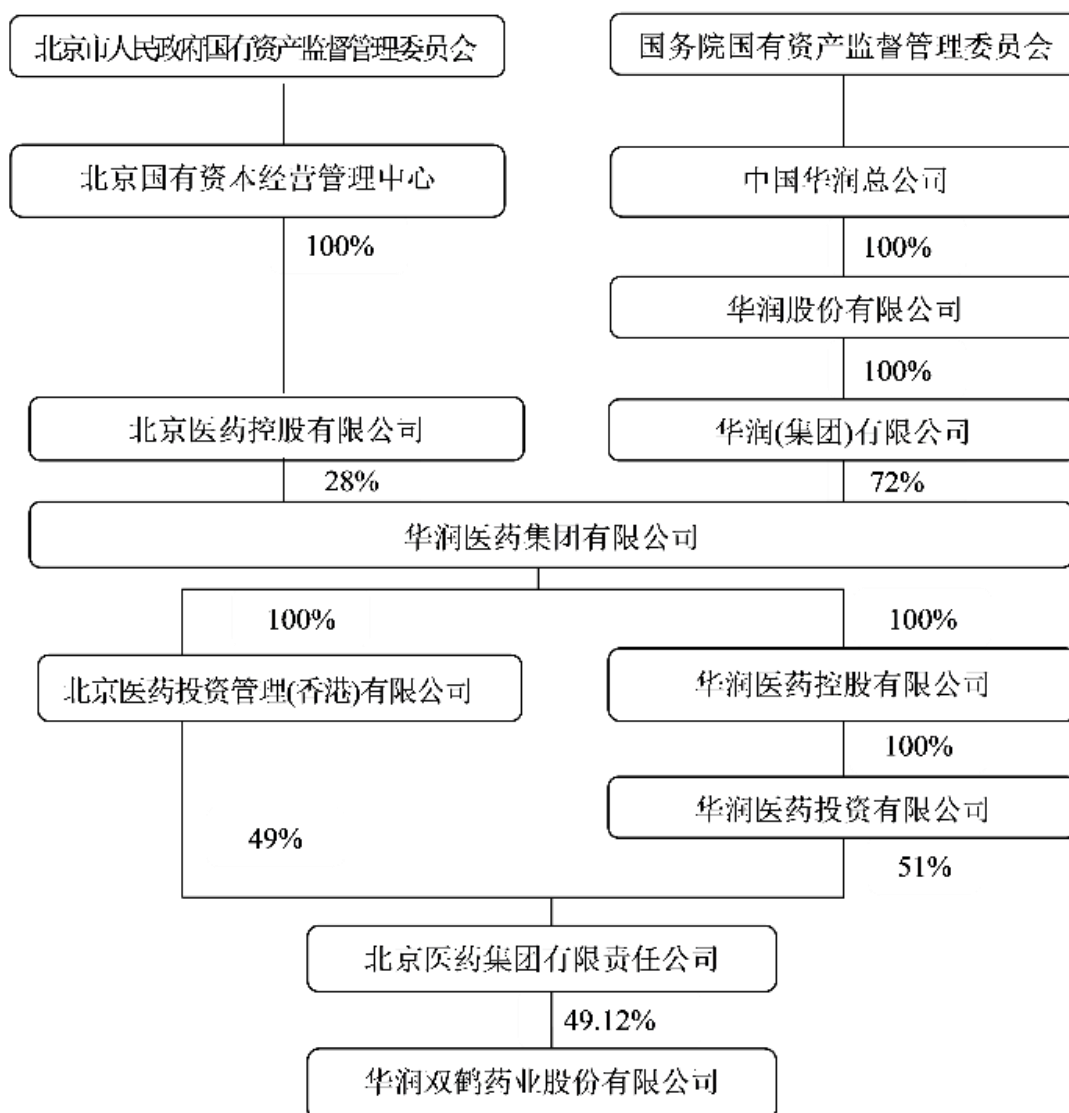
	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,619,296,296.70	6,480,915,882.23	6,480,915,882.23	2.14	6,507,775,643.51	6,507,775,643.51
归属于上市公司股东 的净资产	5,679,125,251.76	5,332,737,412.05	5,332,737,412.05	6.50	4,653,606,327.83	4,653,606,327.83
	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	718,376,437.47	546,240,145.30	546,240,145.30	31.51	396,048,302.96	396,048,302.96
营业收入	4,280,960,954.08	6,834,574,325.87	6,834,574,325.87	-37.36	6,989,323,408.26	6,989,323,408.26
归属于上市公司股东 的净利润	541,907,853.93	870,690,215.51	870,690,215.51	-37.76	614,408,188.19	614,408,188.19
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	522,528,989.20	619,358,212.23	619,358,212.23	-15.63	541,093,919.99	541,093,919.99
加权平均净资产收益率(%)	9.87	17.56	17.56	减少7.69个百分点	13.85	13.85
基本每股收益(元/股)	0.9479	1.5230	1.523	-37.76	1.0747	1.0747
稀释每股收益(元/股)	0.9479	1.5230	1.523	-37.76	1.0747	1.0747

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		31,690				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)		21,506				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京医药集团有限责任公司	国有法人	49.12	280,820,611		无	
中国证券投资者保护基金有限责任公司	未知	2.45	14,008,381		无	
全国社保基金一一零组合	未知	2.35	13,429,817		无	
中国农业银行股份有限公司—国泰国证医药卫生行业指数分级证券投资基金	未知	0.95	5,459,643		无	
华夏银行股份有限公司—华商大盘量化精选灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.80	4,566,488		无	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	0.79	4,536,052		无	
中国建设银行—长城消费增值股票型证券投资基金	未知	0.60	3,440,000		无	
王光祥	未知	0.49	2,800,000		无	
中国建设银行股份有限公司—华商新量化灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.46	2,627,740		无	
全国社保基金一零四组合	未知	0.40	2,299,839		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动关系				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014 年公司实现工业收入 42.32 亿元，同比下降 1.71%；实现净利润(归属母公司)5.42 亿元，同比下降 37.76%，扣除非经常性损益影响，同比下降 15.63%。

心脑血管领域，核心产品 0 号全年共完成销售 11 亿片，销售收入同比增长 5%。培育期产品匹伐他汀钙实现销量翻番，与豨莶通栓和替米沙坦等产品组成了产品梯队，是本领域未来的增长点。

大输液领域，在市场招标降价等不利因素的影响下，持续关注输液包材结构优化，软袋系列产品收入占比提升了 5 个百分点，销量占比提升 3 个百分点。

内分泌领域，核心品种糖适平通过加强高端医院的学术推广，拉动社区和零售药店的销售上量，逐步恢复。

儿科用药领域，继续保持快速增长，销售收入同比增长 12%，重点产品珂立苏和小儿氨基酸收入均突破亿元大关，小儿氨基酸市场份额持续领先。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,280,960,954.08	6,834,574,325.87	(37.36)
营业成本	2,205,982,180.06	4,469,957,427.31	(50.65)
销售费用	932,363,179.80	1,043,594,459.36	(10.66)
管理费用	471,793,853.94	467,502,554.99	0.92
财务费用	(18,335,182.20)	12,415,274.28	(247.68)
经营活动产生的现金流量净额	718,376,437.47	546,240,145.30	31.51
投资活动产生的现金流量净额	(352,324,258.56)	98,868,303.40	(456.36)
筹资活动产生的现金流量净额	(409,749,048.03)	(110,695,721.65)	(270.16)
研发支出	106,385,195.24	93,457,307.12	13.83

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

公司本期实现工业收入 42.32 亿元，较上年同期下降 1.71%，主要系公司聚焦四大领域，实现了内部业务模式的调整和优化，在保持传统业务高于市场平均增长水平的情况下，儿科和治疗输液肾科等新进入业务领域快速增长。

(2) 主要销售客户的情况

报告期内，本公司前五名客户营业收入总额 426,684,848.72 元，占本年全部营业收入总额的 9.97%。

3、成本

成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
工业	原材料	1,298,105,572.21	59.50	1,225,380,461.46	58.59	5.93	
工业	能源	194,736,374.86	8.93	187,855,363.59	8.98	3.66	
工业	人员	420,649,570.22	19.28	389,612,576.95	18.63	7.97	
工业	费用	268,266,508.25	12.30	288,739,655.04	13.80	(7.09)	
	小计	2,181,758,025.54	100.00	2,091,588,057.04	100.00		

(1) 主要供应商情况

报告期内，本公司前五名供应商采购总额为 305,203,754.26 元，占本年全部采购总额的 24.69%。

4、费用

报告期内，公司费用变动情况详见利润表及现金流量表相关科目变动分析，同比变动幅度均在正常范围内。

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	88,642,907.91
本期资本化研发支出	17,742,287.33
研发支出合计	106,385,195.24
研发支出总额占净资产比例(%)	1.87
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.49

6、现金流

报告期末，公司现金及现金等价物净增加额较去年减少 57,768.59 万元，其中：经营活动现金流量净额为 71,837.64 万元，较上年同期增加 17,213.63 万元；投资活动现金流量净额为-35,232.43 万元，较上年同期减少 45,119.26 万元；筹资活动现金流量净额为-40,974.90 万元，较上年同期减少 29,905.33 万元。与上年同期同比变化 30%以上说明如下：

(1)销售商品、提供劳务收到的现金：本期流入 400,513.49 万元，同比减少 31%，主要系去年同期含长沙双鹤所致；

(2)收到其他与经营活动有关的现金：本期流入 3,645.49 万元，同比减少 55%，主要系去年同期含长沙双鹤及本年收到的与收益相关的政府补助减少所致；

(3)购买商品、接受劳务支付的现金：本期流出 65,901.47 万元，同比减少 73%，主要系

去年同期含长沙双鹤所致；

(4)收回投资收到的现金：本期现金流入 78,436.20 万元，同比增加 100%，主要系公司本年购买理财所致；

(5)取得投资收益收到的现金：本期现金流入 11,425.75 万元，同比增加 100%，主要系去年收回的股利分红的应收票据本年到期所致；

(6)处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额：本期现金流入 965.27 万元，同比减少 92%，主要系公司去年同期处置房产；

(7)收到的其他与投资活动有关的现金：本期现金流入 1,236.73 万元，同比增加 92%，主要系公司本期收到的定存利息增加所致；

(8)购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金：本期现金流出 14,238.03 万元，同比减少 35%，主要系公司本期购建固定资产减少所致；

(9)投资支付的现金：本期现金流出 128,000.00 万元，同比增加 44038%，主要系本期购买理财产品所致；

(10)取得借款收到的现金：本期现金流入 0 万元，同比减少 100%，主要系本期减少贷款；

(11)收到其他与筹资活动有关的现金：本期现金流入 0 万元，同比减少 100%，主要系去年同期收到承兑汇票保证金。

7、其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内，公司不存在前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明的情形。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

公司致力于化学处方药业务，聚焦输液、慢病用药和儿科等领域。

公司坚持“一轴两翼”的输液战略，不断提升市场占有率和盈利能力，通过结构调整优化，打造市场竞争力。2014 年核心区域市场份额提高 2 个百分点，并通过加大高毛利的软包装输液和治疗性输液销售持续优化输液品种结构、提升盈利。在基础输液领域，软包装输液销量占比达到 32%，BFS 和直软上市，成为输液包材最全的输液企业。公司首家将 BFS 生产技术应用用于大输液产品，推动输液行业生产技术与质量安全升级换，引领输液行业回归安全、质量可控的本质，以此推动输液质量标准提升。腹膜透析液业务市场份额不断扩大，在中低端市场的竞争优势不断增强。

心脑血管和降糖等慢病用药业务开创了独特的慢病营销模式。新医改后基层医疗市场扩容，公司迅速将 0 号、糖适平等成熟期的产品渠道下沉，经过两年的渠道变革与终端网络建设，建成 1500 余家分销商网络，覆盖 50000 余个乡镇和社区医疗终端；并通过“鹤鸣”与“鹤舞”行动开展品牌宣传，提高患者与医生对公司的认可度。同时，在二级以上医院市场，以匹伐他汀为代表的新产品发力，为持续发挥渠道与终端的整合效应注入了新鲜活力。

儿科业务在新生儿呼吸窘迫和儿童营养两个领域仍维持了快速增长，市场份额遥遥领先，确立的“学术代理”模式日臻成熟，并逐步复制到了慢病用药业务。

公司完成了从子公司/事业部管理模式向“业务管理中心制”的运营管控模式的转型，实现了资源共享融合，加强了业务管控。公司从 2013 年开始持续开展精益管理，搭建了精益管理体系，培养百余名精益带级人才，形成了浓厚的精益氛围。公司开展全员绩效管理，提升了业绩文化，焕发了组织活力。

但公司近几年发展状况也显现出制约公司发展的短板，如外延发展及资源整合能力、新

产品获得机制等等。公司将组织力量，引进人才，强化管理，不断改善，提升公司竞争能力。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业	4,231,590,874.01	2,181,758,025.54	48.44	-1.71	4.31	减少2.98个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
非输液产品	1,670,890,631.64	465,732,635.97	72.13	7.25	9.73	减少0.62个百分点
输液产品	2,560,700,242.37	1,716,025,389.57	32.99	-4.31	6.92	减少7.04个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华中地区	2,059,435,045.63	-38.18%
华北地区	2,655,838,539.86	-4.72%
华东地区	1,560,130,362.86	5.56%
西北地区	640,820,065.98	17.03%
华南地区	377,532,820.13	-13.28%
西南地区	217,506,054.74	-25.37%
东北地区	70,510,126.56	-60.42%
其他地区	15,484,152.30	149.12%
小计	7,597,257,168.07	-16.10%
抵销	3,365,666,294.06	47.32%
合计	4,231,590,874.01	-37.50%

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	645,708,449.37	23.93	989,320,831.80	37.34	-34.73	去年出售股权收回的应收票据本期到期承兑
其他应收款	26,760,690.96	0.99	121,644,795.20	4.59	-78.00	本年收回股权

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
						转让款
其他流动资产	514,443,917.38	19.07	18,200,073.27	0.69	2,726.60	本期新增理财 5 亿元
在建工程	201,621,140.67	7.47	152,614,488.93	5.76	32.11	工程投入增加
长期待摊费用	3,788,622.75	0.14	2,903,230.29	0.11	30.50	租入资产改良支出增加
短期借款	-	-	210,000,000.00	7.93	-100.00	本期偿还借款
应交税费	68,239,972.82	2.53	112,319,775.82	4.24	-39.24	去年同期出售股权所得税未缴纳
少数股东权益	5,245,309.96	0.19	3,488,327.92	0.13	50.37	少数股东本期利润增加

2、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

报告期内公司存在以公允价值计量的可供出售金融资产—理财产品，本报告期内购买理财产品 1,280,000,000 元、出售理财产品 780,000,00 元，公允价值增加 5,545,547 元，截止本报告期末均已实现，相应公允价值变动转入投资收益。

报告期内公司无主要资产计量属性发生重大变化。

(四) 核心竞争力分析

1、营销模式合理清晰

营销模式是企业核心竞争力的综合体现，选择适应市场、适合自己的营销模式是公司生存和发展的必要条件。通过近年来的不断积累和持续优化，公司目前聚焦慢病药物营销模式、学术代理模式和输液营销模式，针对公司丰富的产品线，分别采用适用的模式，加强终端和渠道建设及品牌宣传。

2、拥有丰富的产品线和品牌优势

公司致力于向广大患者提供经济、安全、疗效确切的药品，拥有丰富的产品线，重点发展 25 个战略产品，涉及心脑血管、输液、内分泌及儿科用药四个主要治疗领域。

“双鹤”品牌形象在国内亦享有盛誉。2014 年，公司重点产品珂立苏、聚丙烯共混输液袋入选“2014 年度国家科技部重点新产品”；公司也成为北京市“慢性病药物研究与开发北京市国际科技合作基地”。

公司逐步建立以患者与临床治疗需求为导向的研发立项体系，丰富核心领域的产品线，以满足更广泛的治疗需求。

3、优质的产品质量与成本控制能力

公司始终专注药品质量提升，构建了集团化的质量管理体系。2014 年，公司持续开展精益管理，并将其作为基础管理提升的有效抓手，打造精益质量管理体系，树立公司高质量药品的品牌形象。万辉双鹤继通过欧盟认证后，又以“零缺陷”通过美国 FDA 认证。

公司生产布局合理、剂型完善，并拥有现代化生产体系和优化的生产流程。2014 年公司进一步推进生产用大宗物料统一招标和集中采购，开展精益管理全员生产维护(TPM)，提高设备使用效率，提高劳动生产率，节能降耗，提升产品竞争能力。

4、渠道与终端的覆盖与管理能力

强大的渠道与终端覆盖及管理能力是公司着力建设的核心能力之一。公司提升学术营销

能力和对终端的服务能力，洞察与满足医疗终端、患者的治疗需求。目前公司的销售网络遍布全国，覆盖全国数千家医院、上万个城市社区中心以及基层医疗终端和药店。公司优化渠道布局，从渠道管控向渠道帮扶转型，严格价格体系管理，与国内医药市场的优质商业客户建立了良好的合作关系，促进公司产品实现对医疗终端较深和较广的覆盖。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司股权投资额 4,000 万元。上年同期投资额 290 万元，本期投资较上年增加 3,710 万。 报告期内股权投资情况：

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)
商丘双鹤	原料药	100

(1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额 (元)	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者权益变动 (元)	会计核算科目	股份来源
中投信用担保有限公司	20,000,000.00	2%	20,000,000.00	(13,836,769.76)	(13,836,769.76)	可供出售金融资产	购买
合计	20,000,000.00	/	20,000,000.00	(13,836,769.76)	(13,836,769.76)	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

单位：元 币种：人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
珠海华润银行股份有限公司	保本浮动收益型	60,000,000	2014-6-18	2014-12-18	到期还本付息	1,350,000	60,000,000	1,353,699	是	-	是	否	自有资金	其他关联人
上海浦东发展银行股份有限公司北京宣武支行	保证收益型	50,000,000	2014-9-12	2014-12-12	到期还本付息	585,500	50,000,000	585,890	是	-	否	否	自有资金	
上海浦东发展银行股份有限公司北京宣武支行	保证收益型	320,000,000	2014-9-16	2014-11-17	到期还本付息	2,400,000	320,000,000	2,406,575	是	-	否	否	自有资金	
上海浦东发展银行股份有限公司北京宣武支行	保证收益型	100,000,000	2014-11-18	2014-12-17	到期还本付息	345,000	100,000,000	345,205	是	-	否	否	自有资金	
中国农业银行北京望盛园支行	保本浮动收益型	100,000,000	2014-11-19	2014-12-19	到期还本付息	366,000	100,000,000	361,644	是	-	否	否	自有资金	
招商银行股份有限公司北京长安街支行	保本浮动收益型	100,000,000	2014-11-19	2014-12-19	到期还本付息	300,000	100,000,000	315,000	是	-	否	否	自有资金	
中国银行宣武	保证收益	50,000,000	2014-11-18	2014-12-24	到期还	150,000	50,000,000	177,534	是	-	否	否	自有资金	

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
兰华国际支行	型				本付息									
珠海华润银行股份有限公司	保本浮动收益型	100,000,000	2014-12-19	2015-6-19	到期还本付息	2,592,877	/	/	是	-	是	否	自有资金	其他关联人
珠海华润银行股份有限公司	保本浮动收益型	100,000,000	2014-12-22	2015-6-22	到期还本付息	2,592,877	/	/	是	-	是	否	自有资金	其他关联人
上海浦东发展银行股份有限公司北京宣武支行	保证收益型	50,000,000	2014-12-17	2015-3-18	到期还本付息	554,795	/	/	是	-	否	否	自有资金	
上海浦东发展银行股份有限公司北京宣武支行	保证收益型	150,000,000	2014-12-23	2015-3-23	到期还本付息	1,664,384	/	/	是	-	否	否	自有资金	
中国农业银行望盛园支行	保本浮动收益型	100,000,000	2014-12-22	2015-1-21	到期还本付息	357,534	/	/	是	-	否	否	自有资金	
合计	/	1,280,000,000	/	/	/	13,258,967	780,000,000	5,545,547	/		/	/	/	/
逾期末收回的本金和收益累计金额（元）														
委托理财的情况说明						/								

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位：元

控股公司名称	业务	注册资本	总资产	净资产	归属于母公司净利润
安徽双鹤	制造业	82,608,669.53	1,279,964,268.66	951,099,189.76	112,371,982.52
京西双鹤	制造业	55,421,600.00	336,198,343.28	110,827,462.55	2,423,008.61
长富金山	制造业	75,000,000.00	316,882,245.54	173,984,669.92	19,843,888.49
双鹤华利	制造业	68,000,000.00	136,273,499.30	79,763,652.48	8,481,784.58
万辉双鹤	制造业	83,862,613.26	202,853,566.74	156,600,248.57	25,764,121.74

(1)经营业绩与上一年度报告期内相比变动在 30%以上，且对公司合并经营业绩造成重大影响的子公司的变动情况及变动原因分析：

长富金山本期净利润较上年同期下降 55%，主要是由于本年 GMP 认证导致产量下降。

(2)净利润对公司净利润影响达 10%以上的子公司情况：

单位：元

企业名称	本公司直接持股比例	销售收入	利润总额	净利润
安徽双鹤	100%	1,279,964,268.66	137,274,808.47	112,371,982.52

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1、市场增速趋缓，行业集中度提升

当前，医药行业产值增速预计仅为 13%左右，远低于以往 20%以上的高速增长。随着反商业贿赂和 GMP 监管的趋严，行业洗牌继续，一些企业由于经营困难而淘汰出局。

2、各类政策的出台，行业逐步趋向规范

目前，医药行业面临诸多挑战，随着医保控费、各地招标新政、低价药目录的正式出台，药品交易价格市场竞争机制逐步显现；整顿商业贿赂、提高生产标准、开展质量飞行检查、示警重复品种等一系列政策的出台，医药行业逐步趋向规范和回归秩序。

3、互联网技术引发药品销售模式的变更

医药行业的互联网化日益受到了国家政策支持和相关企业的追捧，放开处方药的互联网销售模式政策有望落地，而这将打开另外一个巨大的市场。对于传统企业来说，医药电商将颠覆药品流通模式，这对医药商业将产生深远的影响。

(二) 公司发展战略

公司顺应医药行业的发展趋势，将持续优化战略发展方向，致力于打造化药处方药的领先企业，夯实心脑血管、输液、内分泌、儿科四大领域，同时关注有广泛治疗需求的领域。建立渠道与终端覆盖的规模与效率，建立竞争优势；提高产品质量与成本优势，满足市场对优质优价药品的需求；打造学术营销能力，传递产品临床价值和患者需求。

(三) 经营计划

2015 年公司将力争完成董事会确定的经营目标，实现销售收入和净利润的增长。为实现此经营目标，公司拟采取的措施：

2015 年公司将继续优化商业模式，创新产品获得机制，推进精益管理和全员绩效管理，确保 2015 年经营目标的达成。

1、非输液业务：继续总结推广慢病药物营销模式，整合终端资源，加强各级终端联动，增强二级以上医院对基层终端处方的拉动力量，做深做透区域市场；细化渠道的区域管理，与终端协同，增加空白地区和空白终端的覆盖；运用互联网技术，做实“鹤鸣”“鹤舞”活动，不断优化活动形式，提升品牌影响力，促进销售上量。

2、输液业务：围绕提升盈利调整产品结构，提高软包装产品销售比重；落实区域领先战略，打造 5 个根据地市场，围绕医院与患者核心需求，拓展服务模式，以优质的服务，打造双鹤输液品牌，提升终端掌控能力；打造以 BFS 为平台的差异化竞争优势，引领输液行业质量标准提升。

3、提升资源整合能力，创新产品获得机制：合理配置企业资源，提升质量提升能力，增加新的利润增长点；提高自主研发效率，创新研发模式，重点优化产品获得机制，通过并购、对外合作、技术转让等多种形式引进新产品，快速补充产品线。

4、继续推进精益管理工作开展：在经历了两年的导入和推广之后，2015 年公司在精益管理工作中将更加聚焦质量、成本与效率，关注精益项目的收益与效果评价，关注经验和解决方案的实效推广；同时公司也将继续完善精益体系建设，加强精益人才培养。

5、做实全员绩效管理，提升绩效文化与组织活力：在经历了两年的试点和推广全员绩效的基础上，2015 年公司将更加注重全员绩效对公司战略的承接，加强对绩效指标的系统分解，并针对不同二级机构的业务特点设定差异化的推进策略。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

目前公司处于产业升级和快速发展的关键时期，推动技术创新、产品创新、资源整合等均有较大资金需求。公司将加强资金管理，探讨多组合资金融资渠道，降低资金成本。未来

公司将根据业务发展需要安排资金计划，如出现融资需求，公司将严格依照法规规定的程序履行必要的审批和公告程序。

(五) 可能面对的风险

1、药品价格持续下降的风险：新一轮招标和医保支付价仍以控费为主旋律，由此药品价格竞争仍将日趋激烈，因此药品价格的持续下降将是公司未来面临的重要风险之一。

2、输液限用的风险：各地方纷纷效仿安徽政策，出台较明确的限制输液使用的措施，预计未来门急诊输液将在局部地区有大幅缩水，社区医院输液用量将增加，降价以及包材终端下沉将加剧，加速行业集中度提升。

3、2015 年国家展开新一轮的医保目录调整，由于医保目录多年未作调整，故此次调整将备受关注，调整结果也将直接影响未来公司产品的销售。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

2014 年 10 月 24 日，公司第六届董事会第十八次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》。根据《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》的规定，公司对持有的不具有控制、共同控制、重大影响，且其公允价值不能可靠计量的股权投资，不作为长期股权投资核算，应适用《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》，作为可供出售金融资产进行核算，并对其采用追溯调整法进行调整。上述会计政策变更，仅对可供出售金融资产和长期股权投资两个报表项目金额产生影响，对公司各期已披露的总资产、负债总额、净资产及净利润未产生影响。除上述，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对公司财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。本次会计政策变更能够更加客观公正地反映公司财务状况和经营成果，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息。本次会计政策变更符合公司的实际情况，符合《企业会计准则》及相关规定。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并财务报表范围参见附注九“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变化参见附注八“合并范围的变更”。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。